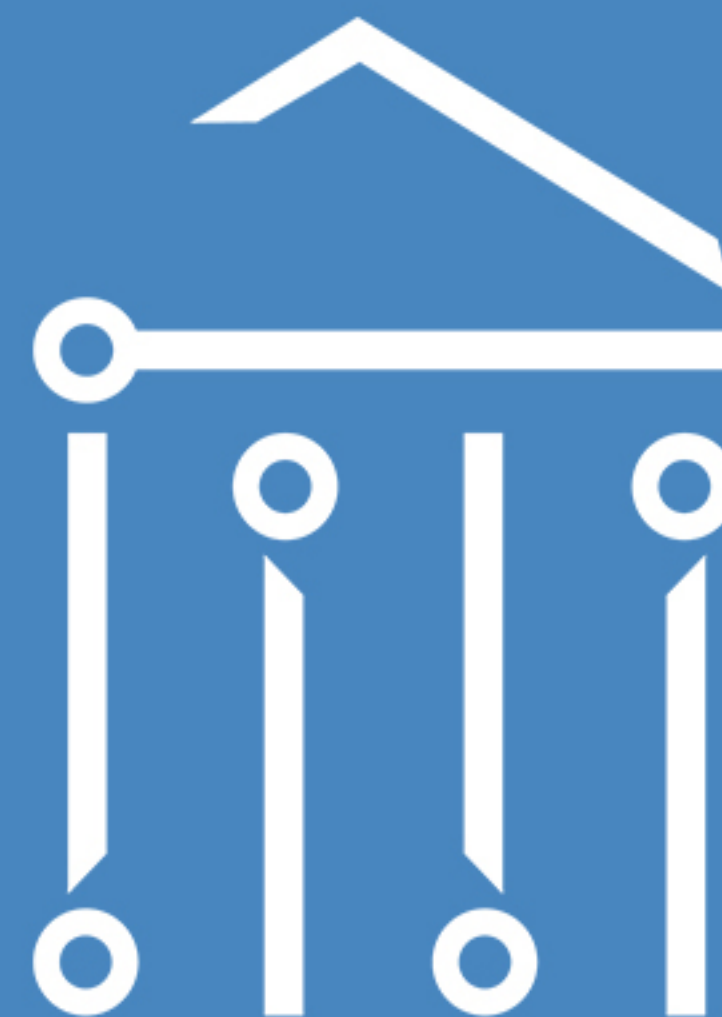


Руководство по использованию фирменного стиля



Санкт-Петербургский
научный фонд

Содержание

О логотипе	03
Цветовая палитра	04
Шрифтовые гарнитуры	05
Цветовые вариации	06
Логотип кириллическое написание	07
Логотип латинское написание	08
Охранное поле логотипа	09
Визитные карточки	10
Брендирование продукции	11

О логотипе

Петербург является одним из центров научного образования и известен своей прекрасной архитектурой. Поэтому, в основе логотипа, лежит образ здания Академии Наук Санкт-Петербурга, а также цифровые нейроны, нейроны головного мозга - они символизировали развитие цифровых и научных технологий и стремление вперед к новым открытиям.



Логотип – это основной элемент фирменного стиля. Логотип является уникальной разработкой, его нельзя имитировать, при помощи существующих шрифтов. Всегда используйте оригинальный исходный файл.



Санкт-Петербургский
научный фонд

Цветовая палитра

На этой странице показаны правильные цифровые значения цветов. Главные три цвета, которые используются в логотипе:



RGB 0c243a
CMYK 202d3a
HEX 12 36 58



RGB e8945b
CMYK e1935f
HEX 232 148 91



RGB fa8888
CMYK f18888
HEX 250 136 136

Дополнительные цвета для использования при оформлении.



RGB 4886bf
CMYK 4b83b7
HEX 72 134 191



RGB f5d0b7
CMYK f2cfb7
HEX 245 208 183



RGB fdd2d2
CMYK fbd1d1
HEX 253 210 210

Шрифтовые гарнитуры

Шрифт, который используется
в названии логотипа - **Montserrat Semibold**.
Этот шрифт необходимо использовать
для заголовков, подзаголовков,
выделения информации.
Начертания **Bold** и **Semibold**

Шрифт - **PT Sans**.
Этот шрифт необходимо использовать
для массива текста, деталей, курсива
или тегов. Начертания **Bold**, **Regular**, **Italic**.

Montserrat

Bold Semibold

PT Sans

Bold Regular Italic

Цветовые вариации логотипа

Допустимые монохромные цвета для использования:
белый и черный



Логотип кириллическое написание



Логотип латинское написание



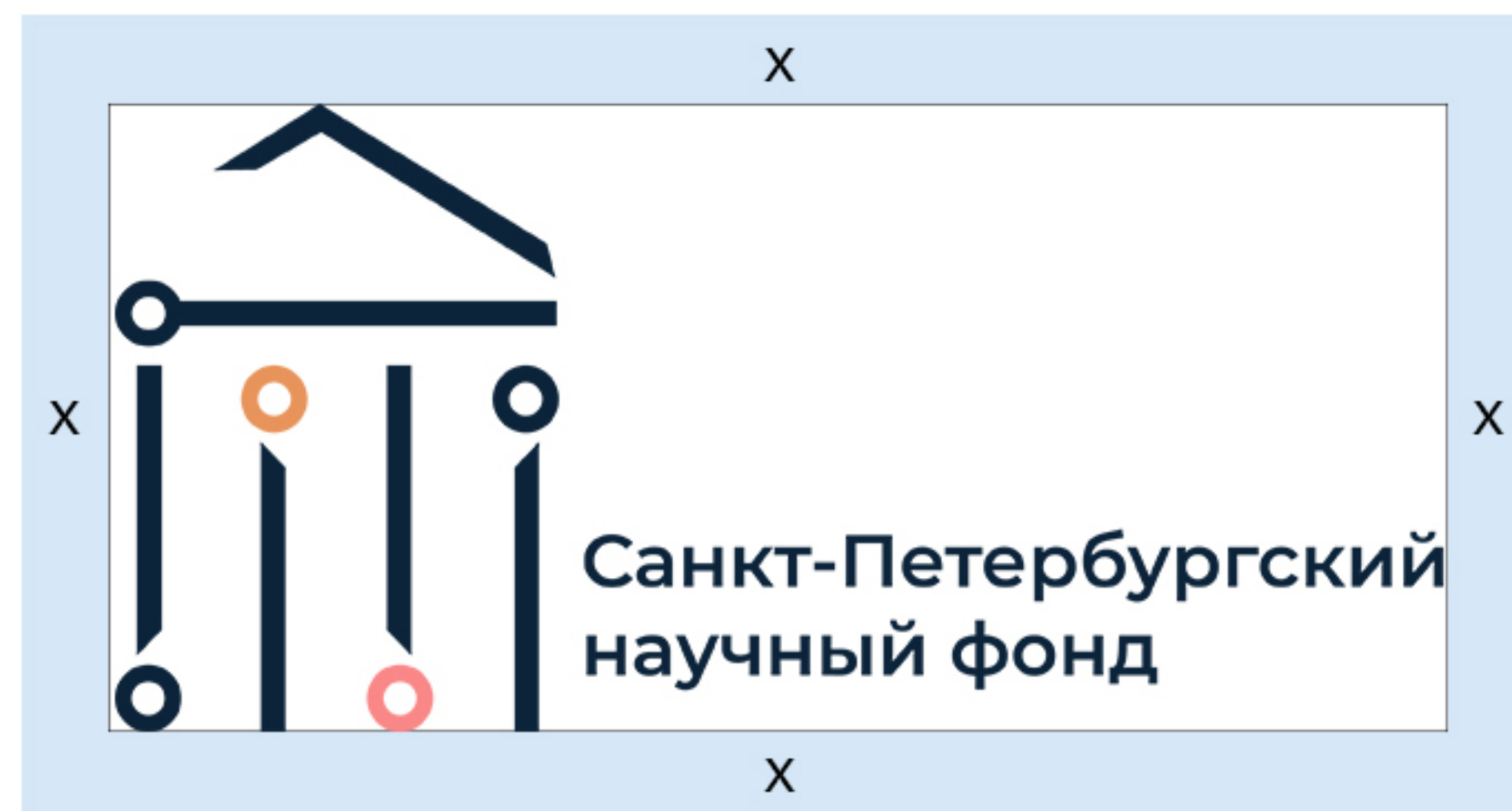
Защитное поле логотипа

Защитное поле - это безопасное расстояние, для размещения логотипа. В защитном поле не должно находиться никаких графических элементов или краев макета.



При использовании символа или логотипа нужно всегда соблюдать защитное поле.

Защитное поле X не менее 1 см или 40 px



Визитные карточки



Логотип фонда, на визитках, может быть, как цветной, так и монохромный. В данном случае, выполнен пример минималистичного черно-белого оформления визитной карточки.

Брендинг продукции

